

ABB PROCÈDE À LA REFONTE RAPIDE DE 111 SITES AVEC TELERIK SITEFINITY CMS



Client



La situation

ABB est un leader mondial dans les technologies de l'énergie et de l'automatisation industrielle. Grâce à ses solutions, les entreprises des secteurs de l'industrie, du transport, des infrastructures et des services publics améliorent leurs performances tout en diminuant leur impact sur l'environnement. Avec 8 500 chercheurs et un budget annuel d'1,5 milliard de dollars en recherche et développement, ABB place l'innovation au centre de ses activités quotidiennes.

ABB a développé et commercialisé un grand nombre de technologies d'avant-garde. Qu'il s'agisse des systèmes d'alimentation en tensions élevées qui éclairent nos maisons et les immeubles de bureau, des trains dont la fiabilité est reconnue, des automates industriels qui construisent des véhicules automobiles ou des équipements qui intègrent les sources d'énergie solaire et éolienne de façon optimale dans le réseau électrique, le portefeuille de solutions d'alimentation et d'automatisation proposé par ABB réunit tous les atouts pour relever les défis présents et futurs.

Les activités d'ABB sont gérées par cinq divisions. Le Groupe ABB emploie environ 140 000 personnes et est présent dans une centaine de pays. Ses actions sont cotées en bourse à Zurich, Stockholm et New York.

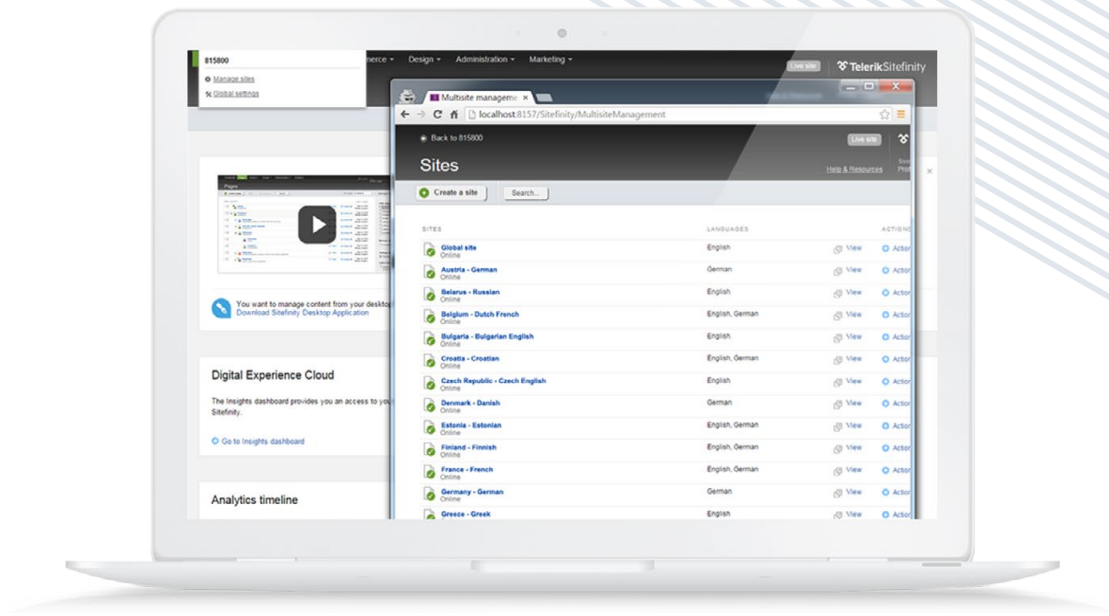


ABB gère 111 sites dans différents pays dédiés à divers produits, un nombre qui ne cesse de croître.

Le défi

Pour assurer la gestion de ses contenus Web (CMS), ABB utilisait un système historique qui est encore d'actualité pour certaines activités. « Nous disposions d'une plateforme personnalisée, développée en collaboration avec un partenaire externe », explique Niklas Kämpe, responsable de la communication numérique chez ABB. « Les tâches de maintenance étaient confiées à une équipe basée à Cracovie, en Pologne. Nous nous sommes rendu compte que la maintenance de cette plateforme personnalisée devenait de plus en plus lourde et qu'elle ne nous permettrait pas de répondre de manière durable aux exigences stratégiques inhérentes à la gestion de notre présence sur le Web ».

Le système hérité reposait sur Lotus Notes pour la gestion des contenus et .NET pour la couche de présentation. « La base de code de notre système CMS historique datait de plus de 15 ans et ne disposait pas d'une interface Web. Il fallait écrire le code en HTML à la main, même pour les opérations les plus élémentaires,

une opération fastidieuse et source d'erreurs. Nous avons décidé d'adopter une nouvelle plateforme Web conviviale qui permettrait aux utilisateurs d'actualiser les contenus et d'apporter des changements rapidement. Cette solution devait également être adaptée aux développeurs pour que nos équipes de Cracovie puissent créer et déployer de nouvelles fonctionnalités dans les plus brefs délais », ajoute Niklas Kämpe.

La solution

L'équipe de Niklas Kämpe a évalué les solutions disponibles sur le marché, et en a sélectionné quelques-unes pour définir une étude de faisabilité (PoC). « L'objectif était de recréer des parties du site www.abb.com avec les nouvelles plateformes, de voir en combien de temps cette opération pouvait être réalisée et de vérifier la facilité d'emploi de ces plateformes », ajoute le responsable de la communication numérique d'ABB.

« Nous avons besoin d'une solution pouvant s'appuyer sur l'environnement .NET ». Outre Sitefinity CMS, les derniers produits en lice étaient Umbraco, Sitecore, EPiServer. Plus de 170 personnes ont contribué au processus de sélection au moyen d'un outil collaboratif.

« Certains développeurs d'ABB ont été impressionnés par différentes caractéristiques des options envisagées, mais ils ont vite compris que les produits ne disposaient pas d'un soutien suffisant en back-end pour accompagner nos projets de croissance. Quand nous avons testé Sitefinity CMS, nous avons tout de suite compris que cette solution nous permettrait d'aller vraiment plus loin. »

En utilisant la fonctionnalité multisites de Sitefinity CMS, l'équipe a pu mettre en œuvre les 111 sites concernés (sites nationaux, sites dédiés à des solutions et portails utilisés pour les intranets et le commerce électronique), en différentes langues et avec différents degrés de personnalisation — le tout, en moins d'un an. Les équipes des services Architecture et Premium de Telerik ont joué un rôle-clé tout au long du déploiement et collaboré avec ABB pour que la plateforme réponde à ses exigences futures.

« Une équipe de Telerik nous aide à personnaliser la solution que nous utilisons tout en prodiguant conseils et recommandations pour atteindre les objectifs fixés en déployant une plateforme moderne et conviviale pour les éditeurs et en intégrant la prise en charge critique des terminaux mobiles »

Niklas Kämpe, responsable de la communication numérique
chez ABB

Les résultats

Outre un fonctionnement en environnement Web, la facilité d'utilisation de Sitefinity CMS permet aux créateurs de sites d'ABB d'éditer les contenus rapidement et avec précision. De plus, cette plateforme supporte d'emblée les terminaux mobiles. Piotr Kwapin, chef de produits en ligne d'ABB, table sur d'importantes économies sur le plan des coûts d'hébergement et d'infrastructure.

Mais pour Piotr Kwapin, la collaboration étroite au développement et à la correction de bugs entre son équipe et Telerik constitue le véritable point fort de la migration vers Sitefinity CMS. « Je suis convaincu qu'il n'aurait pas été possible de nouer de telles relations avec un autre fournisseur. Ce modèle apporte une grande valeur ajoutée, et nous sommes impatients de poursuivre notre périple numérique avec Telerik aux cours des années à venir. »

Niklas Kämpe apprécie la volonté sans faille de Telerik à améliorer Sitefinity en fonction des besoins d'ABB.

« Une équipe de Telerik nous aide à personnaliser la solution que nous utilisons, tout en prodiguant conseils et recommandations pour atteindre les objectifs fixés en déployant une plateforme moderne et conviviale pour les éditeurs et en intégrant la prise en charge critique des terminaux mobiles », explique-t-il.

Piotr Kwapin entend tirer pleinement parti des fonctionnalités de Sitefinity CMS pour améliorer l'architecture, les interfaces API et la documentation, ainsi que pour relever les défis associés à une expansion géographique. « Personnellement, je recommande à d'autres entreprises d'opter pour Sitefinity CMS. Elles pourront ainsi s'appuyer sur un partenaire dédié pour développer leur activité numérique. »

« Personnellement, je recommande à d'autres entreprises d'opter pour Sitefinity CMS qui pourront ainsi s'appuyer sur un partenaire dédié pour développer leur activité numérique »

Piotr Kwapin, chef de produits en ligne d'ABB

À propos de Sitefinity

Sitefinity est une plateforme de gestion de contenus (CMS) moderne conçue pour aider les entreprises à atteindre leurs objectifs sur Internet. Aujourd'hui, ce système équipe plus de 8 000 sites à travers le monde dans de nombreux secteurs industriels, des services gouvernementaux et financiers aux communications, à la grande distribution et aux divertissements. Grâce à l'architecture flexible et à l'évolutivité de Sitefinity, vous pouvez créer des sites Web commerciaux, des portails communautaires ou des réseaux intranets. Sitefinity se distingue par son interface révolutionnaire et conviviale, sa simplicité, son évolutivité et des performances inégalées – autant d'ingrédients indispensables réunis dans un seul et unique produit.

Learn More



[Sitefinity at a Glance](#)



[A CMS Solution for Any Mobile Strategy](#)



[Sitefinity CMS: Website Personalization](#)

Visit Website

[A Mobile CMS For Any Strategy](#)
[Mobile CMS Tutorial](#)
[Inspire Customer Loyalty by Personal Experiences](#)

À propos de Progress

Progress (NASDAQ: PRGS), leader mondial dans le développement d'applications, permet aux entreprises de réussir la transformation digitale nécessaire pour créer et soutenir des expériences utilisateur engageantes sur un marché actuellement en pleine évolution. Avec des offres couvrant le Web, les mobiles et les données sur site et sur le cloud, Progress accompagne les startups et les grands comptes du monde entier sur la voie du succès. Pour plus d'informations : www.progress.com ou 01.41.16.16.00.

Progress et Sitefinity sont des marques ou des marques déposées de Progress Software Corporation, ou de l'une de ses sociétés affiliées ou filiales aux États-Unis et dans les autres pays. Les autres noms mentionnés peuvent être des marques de leurs propriétaires respectifs. Les présentes spécifications sont sujettes à modification sans avis préalable.

© 2016 Progress Software Corporation et/ou ses sociétés affiliées ou filiales. Tous droits réservés.

Rev 16/05

